

агональний характер, так як культ успіху поряд з культом тіла виступає найважливішою цінністю, яка мотивує спортсмена. З іншої – спорт як складна практика духовно-тілесного самовдосконалення, базується на особливому типі світогляду, який пов'язує в одне єдине ціле людину і одухотворену природу – феномен східної культури. Перспективи гуманізації спорту у наш час все ж пов'язані з необхідністю наслідування олімпійської холистичної традиції – досягнення ідеалу цілісного людського розвитку на основі цінностей чесності і справедливості. Ці цінності повинні бути прийняті і являти собою керівництво для спортсменів, суддів, глядачів. Гуманізація спорту передбачає також існування не тільки «великого», але й масового спорту, здатного втягнути в чесну змагальність мільйони людей.

Література

1. Ібрагімов М. «Філософія спорту»: чи буде плідною філософія на ниві спорту? / М. Ібрагімов // Молода спортивна наука України. Т.4. – 2011. – С. 54.
2. Абдулкаримов С.А. Спорт и культурная идентичность в обществе: история и современность // Этническое обозрение. – 1994. – № 5.
3. Edensor T. National Identity. Popular Culture and Everyday Life. Oxford – New-York, 2002. – P. 74.
4. Пелагеша Н. Україна у смислових війнах постмодерну: трансформація української національної ідентичності в умовах глобалізації. – К.: НІСД, 2008. – 288 с.

Завірюха Ірина Михайлівна
магістр зі спеціальності
«Педагогіка вищої школи»,
методист управління освіти
Жмеринської міської ради

ПРО ПЕДАГОГІЧНУ КОМПЕТЕНТНІСТЬ ВИКЛАДАЧА ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Професія викладача вищого навчального закладу – одна з найбільш творчих і складних професій, в яких поєднано науку та мистецтво. Ця професія споріднена з працею письменника (творчість у підготовці матеріалу), режисера і постановника (створення замислу і його реалізація), актора (в педагогічній діяльності інструментом є особистість викладача), педагога, психолога та науковця.

Праця викладача вищого навчального закладу являє собою свідому, доцільну діяльність щодо навчання, виховання і розвитку студентів. Вона є двобічною – спеціальною та соціально-виховною, найважливішими передумовами ефективності педагогічної праці. Обидві вказані передумови потрібно розглядати у органічній єдності. Спеціальна характеристика викладацької діяльності відображає зв'язок із суспільним розподілом праці.

Соціально-виховний аспект викладацької праці пов'язаний з ідеологічними принципами суспільства.

Діяльність викладача це висококваліфікована розумова праця щодо підготовки й виховання кадрів спеціалістів вищої кваліфікації з усіх галузей народного господарства, інтелектуальної еліти суспільства, української інтелігенції. В ній органічно поєднані знання та ерудиція вченого і мистецтво педагога, висока культура та інтелектуальна, моральна зрілість, усвідомлення обов'язку і почуття відповідальності.

Застосувавши методіку анкетування серед професорсько-викладацького складу кафедри фінансів, обліку і оподаткування, серед студентського складу та адміністрації Вінницької філії ПВНЗ «Університет сучасних знань» зробили висновки, що ступінь компетентності викладачів відповідає науковим ступеням всіх викладачів кафедри, хоча і не дорівнює максимальному середньому показнику 1,0.

При створенні кожного інструменту оцінювання особлива увага приділялася: визначенню мети оцінювання; створенню матриці змісту, що оцінюється; окресленню цілей і завдань; розробці структури інструменту вимірювання; логістиці – детермінуванню порядку проведення вимірювання; обробці й представленню результатів (індивідуальних та групових); встановленню критеріїв оцінювання.

Професійну компетентність педагогів у Вінницькій філії ПВНЗ «Університет сучасних знань» удосконалюють такими способами:

1. Формування методичного середовища або професійна взаємодія з колегами, тобто участь у колективних та групових інноваційних формах методичної роботи.

2. Формування гнучкої системи безперервної освіти педагога.

3. Створення інформаційно-освітнього простору з рівноправним доступом всіх педагогів до інформаційно-освітніх ресурсів.

4. Готовність до інноваційної діяльності, пріоритет освітніх технологій.

Вивчивши особливості формування професійної компетентності викладачів ПВНЗ можна рекомендувати такі способи удосконалення професійної компетентності як: збір та укладання творчого портфоліо викладача – колекція власної бази кращих занять, цікавих прийомів, знахідок на занятті й позаурочній діяльності, власних засобів наочності, дидактичних матеріалів, продуктивних педагогічних технологій, що відображають зусилля викладача, успіхи або досягнення з тієї чи іншої проблеми, індивідуальної творчої теми. У портфоліо включаються зразки робіт у письмовому чи друкованому вигляді, відеоматеріали, щоденник рефлексії, зразки студентських робіт, фотографії компонентів навчального процесу; створити свою сторінку викладача на сайті навчального закладу; організація творчого педагогічного процесу, оскільки підвищення фахової підготовки можливе тільки у творчості. Творча робота викладача можлива як результат самостійного навчання з обов'язковим покладанням та врахуванням можливостей, здобутків, інтересів самого викладача.

Ми дослідили особливості розвитку комунікативних вмінь та навичок викладачів, та наголошуємо на важливості врахування цього аспекту під час становлення професіоналізму та майстерності педагога. Мовленнєва діяльність в процесі вузівського навчання та науково-дослідницької роботи відіграє одну з провідних ролей. Від її якості залежить здебільшого успішність процесу навчання студентів. Мовлення викладача є показником його педагогічної культури, засобом самовираження і самоутвердження його особистості. Професійну компетентність викладачів можна визначати на основі використання професійно-особистісної характеристики педагога за наступними напрямками: схильність до творчості, ентузіазм, здібність до усної і письмової комунікації, позитивність, швидкість реакції, робота під тиском, схильність до аналізу, відвертість, здатність приймати рішення, екстравертність тощо. Педагогічна компетентність, як важлива складова успішності здійснення професійної діяльності викладача ВНЗ складається з професійних знань, педагогічної техніки, педагогічних здібностей, педагогічної моральності, професійно значущих якостей, зовнішньої культури.

До критеріїв майстерності педагога відносять: доцільність; продуктивність; діалогічність; оптимальність; творчість. Викладач повинен володіти педагогічною майстерністю, якої набуває у процесі своєї практичної діяльності і оволодіння педагогічним досвідом.

В оволодінні викладачем вищої школи педагогічної компетентності ми виокремили кілька рівнів: елементарний, базовий, досконалий, творчий, та розглянули їх особливості. У педагогічній літературі виділяють шість визначальних здібностей до педагогічної компетентності, а саме: комунікативність; перцептивні здібності; динамізм особистості; емоційну стабільність; оптимістичне прогнозування; креативність.

Отже, ми маємо можливість стверджувати, що формування педагогічної компетентності викладачів ВНЗ економічного напрямку відбувається у відповідності із загальними закономірностями становлення особистості педагога. Викладач вищого навчального закладу має підпорядковувати свою діяльність загальним цілям та принципам педагогічного впливу на особистість студента з метою його всебічного розвитку.

Також важливим є питання взірця для студентів, яким повинен стати викладач, який може навчити моральності, чесності, правдивості та правильності. Викладач ВНЗ економічного напрямку повинен винаходити шляхи зацікавлення студентів професійними знаннями та вміннями, сприяти їх особистісному росту. Таким чином, у творчості та удосконаленні професіоналізму викладача формується особистість студента, майбутнього фахівця.

Література

1. Фоменко Н.А. Педагогіка вищої школи: навч. посібник / Н.А. Фоменко. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. – 280 с.

2. Пелагейченко В. Ключові компоненти компетентності вчителя / В. Пелагейченко // Відкритий урок: розробки, технології, досвід. – 2009. – № 2. – С. 55-60.

Колосінська Наталія Миколаївна
магістр зі спеціальності
«Управління навчальним закладом»,
Державний навчальний заклад
«Центр професійно-технічної
освіти № 1» м. Вінниці

ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ

Сьогодні немає необхідності доводити, що майбутнє України багато в чому зумовлюється її системою освіти. Освіченість, компетентність і професіоналізм виступають ключовими факторами суспільного розвитку. Це всесвітньо визнаний факт. В даний час йде формування підходів і принципових позицій, послідовне накопичення, нарощування маркетингових конструкцій та інструментарію у вирішенні конкретних проблем ринку освітніх послуг. В Україні ці проблеми виникли порівняно недавно і поряд з підтримкою зустрічають нерозуміння, сумніви і навіть опір. Однак перехід до ринкових відносин в сфері освіти вже конституювався в суспільстві як факт, який відбувся і отримує все більшу основу в усіх ланках, сегментах системи освіти.

Маркетингова діяльність освітнього закладу в умовах сьогодення розглядається як одне з важливих ланок теорії управління освітніми системами, представленої в роботах С.І. Архангельського, В.Г. Афанасьєва, А.П. Біляєвої, Д.М. Гвішіані, Е.С. Кузьміна, А.А. Орлова, А.Г. Соколова, Ю.А. Тіхомірова, Ф.Р. Філіпова, В.А. Ядова, конкретизують соціальні, економічні, філософські аспекти управління стосовно до управління освітніми системами [1, с. 54].

Використання маркетингового підходу в управлінні діяльністю сучасного навчального закладу є необхідним чинником, який забезпечує його повноцінну життєдіяльність. Організація функціонування навчального закладу на засадах освітнього маркетингу, на наш погляд, передбачає: формування сприятливої суспільної думки й іміджу навчального закладу, побудову системи маркетингових комунікацій, дослідження маркетингового середовища навчального закладу, вивчення й прогнозування ринкової кон'юнктури, формування попиту на освітні послуги певного роду, диференціацію освітніх послуг відповідно до потреб сучасного стану розвитку суспільства та держави, здійснення діяльності з просування освітніх послуг на ринку.

Мета доповіді – проаналізувати сучасний стан та проблеми розвитку маркетингової служби у ПТНЗ.

Організація маркетингової служби сприятиме конкурентоспроможності ПТНЗ на ринках освітніх послуг і праці, розвитку в умовах ринкової економіки,