

5. Libet B. Unconscious cerebral initiative and the role of conscious will in voluntary action // Behavioral Brain Sciences. – 1985. – Vol. 8. – P. 529–566.
6. Mele A. Free. – Oxford University Press, 2014. – 112 p.
7. Soon C. S., Brass M., Heinze H.-J., Haynes J. D. Unconscious determinants of free decisions in the human brain // Nature Neuroscience. – 2008. – Vol. 11. – P. 543 – 545.
8. Tallis R. Aping Mankind. – Durham: Acumen, 2011. – 400 p.

Хенги Людмила Васильевна
аспирант кафедры философии
Сумского государственного
университета

СТИЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДА

Постиндустриальная эпоха диктует новые системы ценностей и меняет мировоззрение современного человека. Глобализация, интеграционные процессы, мультикультурализм, тотальное смешение культур и народов стирает границы и разрушает привычные схемы реализации индивида и его социализации. Былые агенты социализации и идентификации, характерные для индустриального общества.

Все важные для человека сферы деятельности изменены в связи с перемещением индивида в информационное пространство. Поиск и освоение новых средств социализации в условиях постоянного воздействия на сознание различных по качеству и интенсивности информационных потоков связан с рядом рисков, а именно: быть поглощённым агрессивным виртуальным пространством; утратить возможность самостоятельного мышления и как следствие воспроизводить чужеродные навязанные и неосознанные смыслы. Данные процессы могут привести, в том числе, к внутреннему отторжению и бунту неприятия процесса социализации, и как следствие – невозможности осуществления самоидентификации.

Космизация Интернет-пространства в попытке стилизации части «общего» возможно, является единственным шансом сохранения себя в условиях довлеющей агрессивной среды информационного пространства, а освоение и навыки включения индивида в культуру в условиях сегодняшнего дня, возможно, является одной из важнейших задач социальной философии.

Информационное пространство предоставляет возможности поэтапного раскрытия индивида через социализацию, самоидентификацию, самопрезентацию.

Этап социализации предполагает включение индивида в информационную среду и первичный отбор информации на эмоциональном и чувственном уровне. Возможно выделить две стадии: неосознанная, основанная на

желаниях; неосознанное примыкание к определенному кругу (сектору) схожему по интересам (формату информации).

Этап самоидентификации открывает возможность рационально компоновать те «части» информационного потока, которые отражают его существенные характеристики, но наряду с шансом перехода на новую ступень, скрыт риск несостоятельности дешифровки техно-образа (Флюссер) и отсутствие «глубины» понимания потребляемых образов. Возможно так же выделить стадии: осознание специфики данного сектора; мыслить себя как нечто отдельное внутри сектора.

Этап самопрезентации выводит индивида на уровень практической реализации интеллектуально и эмоционально освоенного на втором и первом этапах. На материальном уровне самопрезентация оформляется в создании собственной ниши в информационном потоке. Выделяемые стадии: создание собственного пространства внутри сектора при осознанном взаимодействии с другими информационными потоками; продуцирование собственного информационного потока, закладывая условия для создания собственного информационного сектора. «Стиль и есть предопределение, притом осуществляющееся не извне, а изнутри, сквозь свободную волю человека...» [2, с. 269].

Литература

1. Хейзинга Й. Homo Ludens; Статьи по истории культуры / Пер., сост. и вступ. ст. Д.В. Сильвестрова; Коммент. Д.Э. Харитоновича – М.: Прогресс-Традиция, 1997. – 416 с.
2. Вейдле В. Умирание искусства. Самосознание европейской культуры XX века: Мыслители и писатели Запада о месте культуры в современном обществе. – М.: Политиздат, 1991. – С. 268-292.